

Торговля в Кировской области и ее тенденции

На 1 апреля 2022 года в Кировской области торговую деятельность осуществляли 8070 магазинов и 6 рынков. Особенностью современной торговли является возможность не только покупать товары на рынках или в торговых центрах, но и совершать покупки через Интернет.

С каждым годом потребители все активнее заказывают товары через интернет-магазины. Оборот онлайн-торговли за 2021 год сложился в размере 9 млрд рублей или 3,8% в розничном обороте (в 2020 г. – 2,3%).

В области продолжает развиваться сетевая торговля: за 2021 год оборот розничной торговли сетей составил 104 млрд рублей или 110,5% к уровню 2020 года, сформировав 43% общего оборота розничной торговли. Почти две трети оборота сетей приходилось на пищевые продукты (включая напитки) и табачные изделия.

Оборот оптовой торговли за 2021 год составил 319 млрд рублей, или 99,9% к 2020 году; в январе - мае т. г. – 150 млрд рублей, что на 6,2% меньше, чем за аналогичный период 2021 года.

Следует отметить значительную роль малого бизнеса в торговле. В 2021 году доля субъектов малого предпринимательства в обороте розничной торговли Кировской области составила 38%, в обороте оптовой торговли – 61%.

Однако торговля - это прежде всего люди, создающие и развивающие ее. В 2021 году в организациях торговли региона трудились 37 тысяч человек.

Оборот розничной торговли за 2021 год составил 236 млрд рублей, увеличившись с учетом инфляции относительно предыдущего года на 6,5%; за 5 месяцев т.г. – 105 млрд рублей, это на 2,8% меньше, чем за аналогичный период 2021 года. В среднем на одного жителя области в 2021 году продано товаров на 190 тыс. рублей, что на 12,5 тыс. рублей больше, чем год назад.